

VAUNCE
COMPANY INTRODUCTION

VAUNCE

FEEL THE
VAUNCE

VAUNCE INTRODUCTION

바운스 소개

LET'S VAUNCE!

바운스는 2015년 한국 최초의 트램폴린 파크로
시작된 놀이, 문화 공간입니다.

이제는 트램폴린 파크를 넘어
패밀리 엔터테인먼트 공간으로 발전하여
아이와 부모, 그리고 모든 연령대가
즐거움을 느낄 수 있는 도심형 테마파크로
성장하고 있습니다.



VAUNCE SPIRIT
바운스 스피릿

VAUNCE

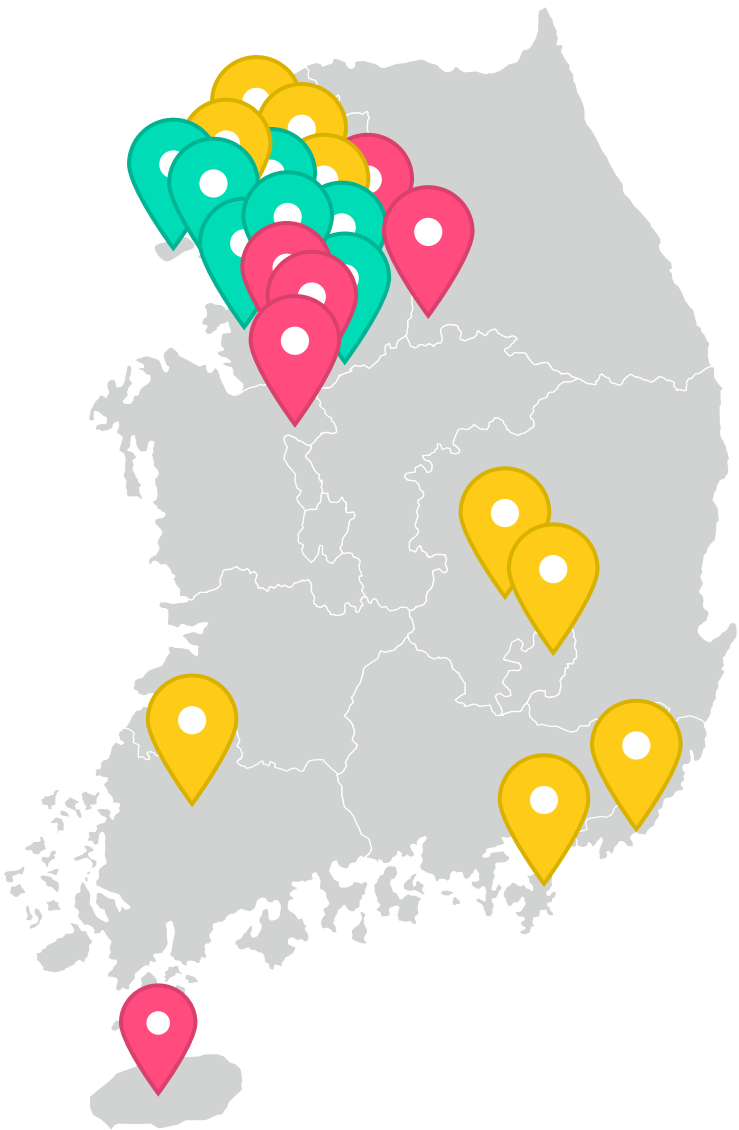
FEEL THE VAUNCE

우리는 단순한 행위가 주는 본질적인 즐거움으로부터 심장이 두근거리는 짜릿한 경험을 제공합니다.

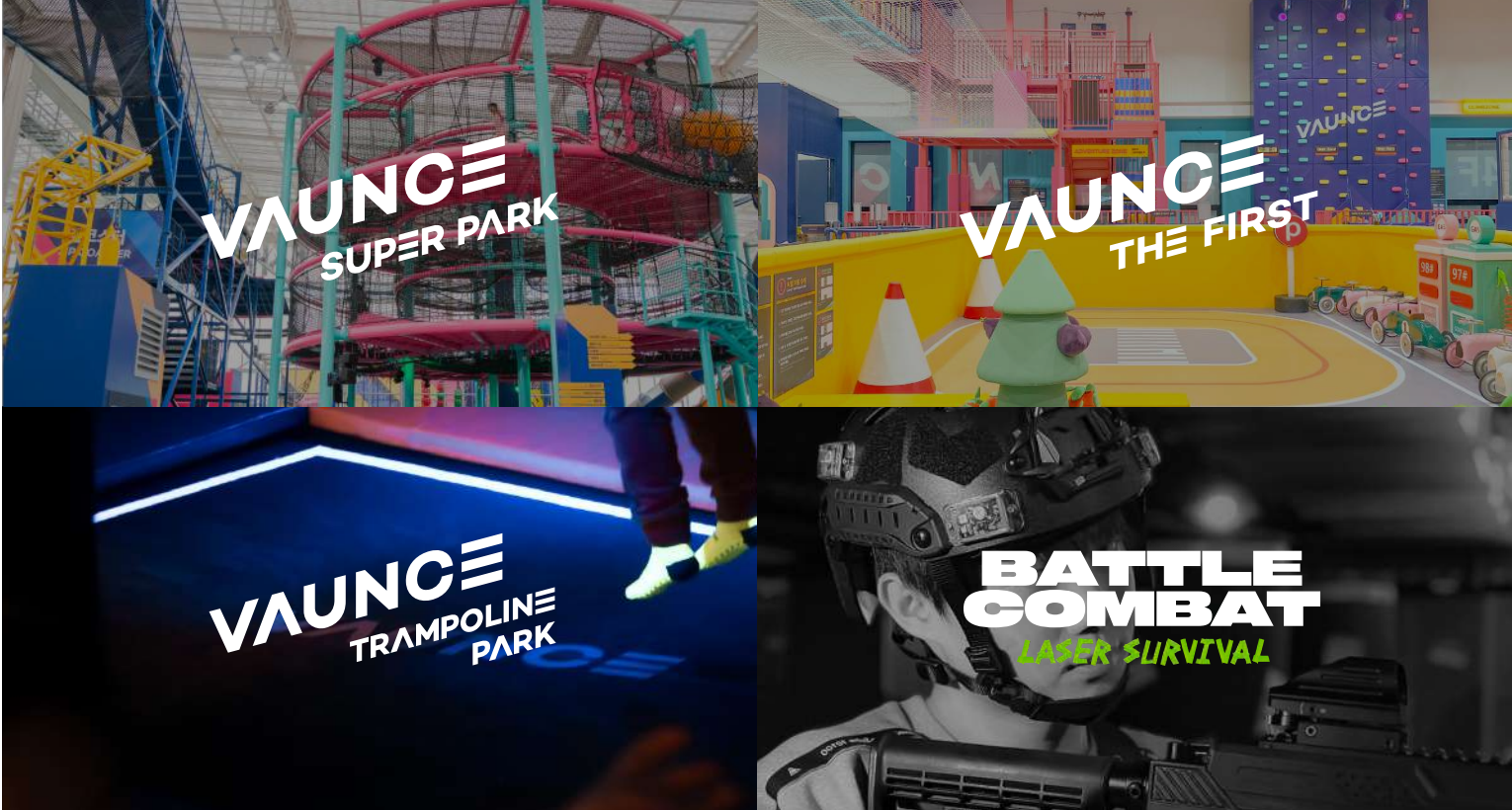
몸을 움직이는 재미, 중력을 거스르는 두근거림, 짜릿한 새로운 도전

‘바운스’는 이런 본질적이고 건강한 즐거움을 제공합니다.

VAUNCE HISTORY
바운스 연혁



브랜드명	 트램폴린 파크	 더 퍼스트	 슈퍼 파크	총 계
지점 수	9개	7개	6개	22개



SINCE 2015

상권별, 지역별로 상이한 소비 패턴 및 고객 니즈에 맞춘 서비스 및 운영전략을 바탕으로 차별화된 브랜드 인지도와 고객만족을 통해 지속적인 성장을 이루고 있습니다.

바운스는 파크 운영 경험을 바탕으로 다양한 콘텐츠를 개발하여 바운스 [더퍼스트], 바운스 [슈퍼파크], 바운스 [트램폴린파크], 배틀컴бат 등 실내 놀이터에서 패밀리 테마파크까지 영역을 확장하며 꾸준히 성장하고 있습니다.

BRAND INTRODUCTION
브랜드 소개

VAUNCE
THE FIRST



**LEARN
THROUGH
PLAY**

우리 아이가 처음 만나는 활동 놀이터 **바운스 더 퍼스트**

어린이와 부모 모두가 행복하고 즐거운 공간을 꿈꿉니다. 더퍼스트에서 아이들은 선생님과 함께 놀이를 하며 신체를 발달시키고, 규칙과 사회성을 배우며 함께 성장할 수 있습니다.

MAIN TARGET 3세 - 10세

BRAND INTRODUCTION

브랜드 소개

VAUNCE
THE FIRST

더 퍼스트 메인 콘텐츠

*바운스는 지속적인 콘텐츠 개발을 진행하고 있습니다.

중력을 거슬러 날아오르는 짜릿한 즐거움 **[트램폴린]**



놀이를 통해 사회성과 신체를 발달 시킬 수 있는 **[활동 콘텐츠]**



어린이들이 안전하게 모험에 도전해볼 수 있는 **[모험 콘텐츠]**



디지털과 함께 신체를 발달시킬 수 있는 **[디지털 콘텐츠]**



BRAND INTRODUCTION

브랜드 소개

VAUNCE
SUPER PARK



CHALLENGE
FOR MORE
FUN

패밀리 엔터테인먼트 테마파크 바운스 슈퍼파크

가족, 친구, 연인과 함께 다양한 액티비티와 어트랙션을 즐길 수 있는 공간입니다. 남녀노소 누구나 바운스의 다채로운 움직임들 통해 스릴을 만끽하고, 자신의 한계에 도전할 수 있는 도심형 엔터테인먼트 테마파크입니다.

MAIN TARGET

8세 - 성인

슈퍼 파크 메인 콘텐츠 *바운스는 지속적인 콘텐츠 개발을 진행하고 있습니다.

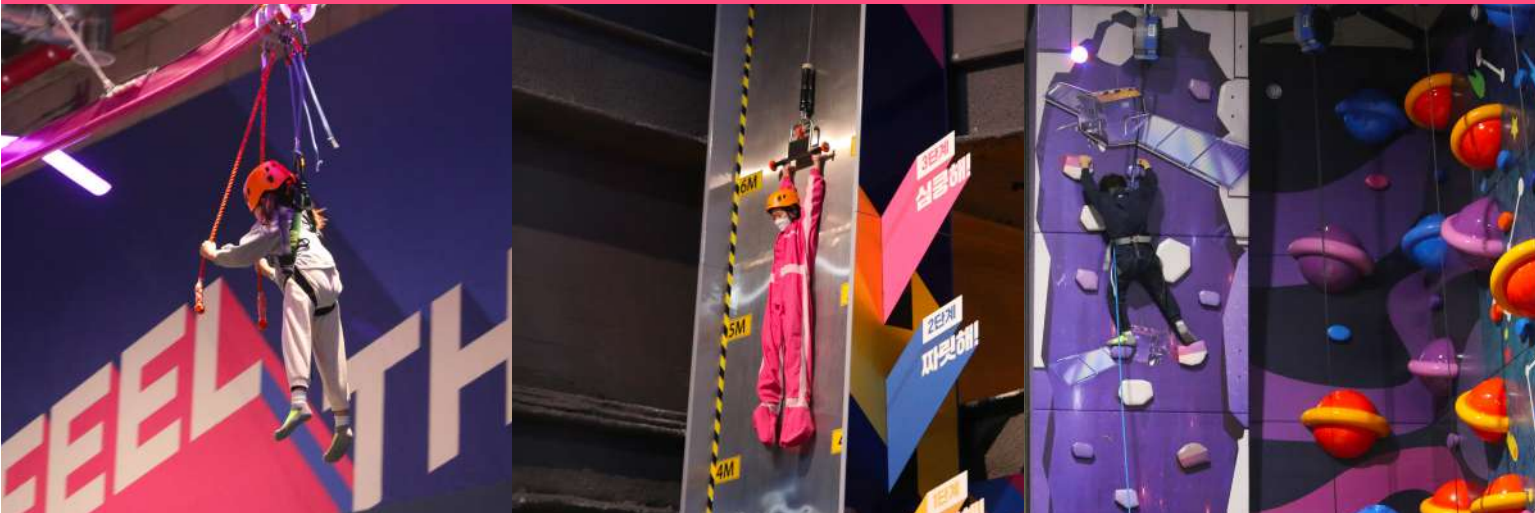
움직임의 즐거움을 일깨워줄 수 있는 콘텐츠 [트램폴린]



다양한 액티비티로 짜릿한 즐거움을 선사하는 [활동 콘텐츠]



안전하게 스릴을 즐기며 챌린징 할 수 있는 콘텐츠 [모험 콘텐츠]



VR, 디지털과 함께 즐기는 [디지털 콘텐츠]



BRAND INTRODUCTION

브랜드 소개

VAUNCE
TRAMPOLINE
PARK



**FEEL
THE
VAUNCE**

트램폴린 중심 스포츠 테마파크 **바운스 트램폴린 파크**

중력을 거스르는 자유로움과 신체활동을 통해 스스로 아드레날린을 발산할 수 있는
트램폴린 중심의 놀이 공간입니다.

MAIN TARGET 5세 - 13세

BRAND INTRODUCTION

브랜드 소개

VAUNCE
TRAMPOLINE
PARK

트램폴린 파크 메인 콘텐츠

*바운스는 지속적인 콘텐츠 개발을 진행하고 있습니다.

중력을 거스르는 트램폴린 콘텐츠 [트램폴린]



다양한 액티비티로 짜릿한 즐거움을 선사하는 [활동 콘텐츠]



안전하게 스릴을 즐기며 챌린징 할 수 있는 콘텐츠 [모험 콘텐츠]



디지털과 함께 신체를 발달시킬 수 있는 [디지털 콘텐츠]



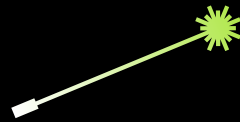
BRAND INTRODUCTION

브랜드 소개

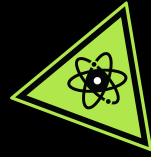


BATTLE COMBAT

LASER SURVIVAL



SHOOT TO SURVIVE



SHOOT
TO
SURVIVE

실내 레이저 서바이벌 **배틀컴бат**

화면을 벗어나 현실에서 즐기는 FPS 게임, 레이저 서바이벌.

가상현실 같은 실내 공간에서 레이저 총 게임을 통해 스릴 넘치는 스포츠 활동을 즐길 수 있습니다.

MAIN TARGET

초등학생 - 성인



기타 콜라보 및 이색 파크

바운스 + 재깍섬

창의 미술 활동을 즐길 수 있는 브랜드 재깍섬과 바운스를
함께 경험할 수 있어요.
아이의 창의력과 활동력을 함께 키울 수 있는 공간입니다.

바운스 레이싱 파크

I'm the best racer!
야외 공간에 마련된 레이싱 코스에서 1인승과 2인승 카트를
즐길 수 있습니다.
아이와 함께 바람을 가르며 스피드를 만끽해 보세요!

스포키 프라이빗 워터룸

청정 오크밸리에서 만나는 우리만의 워터룸.
가족끼리, 친구끼리 우리만의 시간과 공간을 누리보세요.



기타 콜라보 및 이색 파크

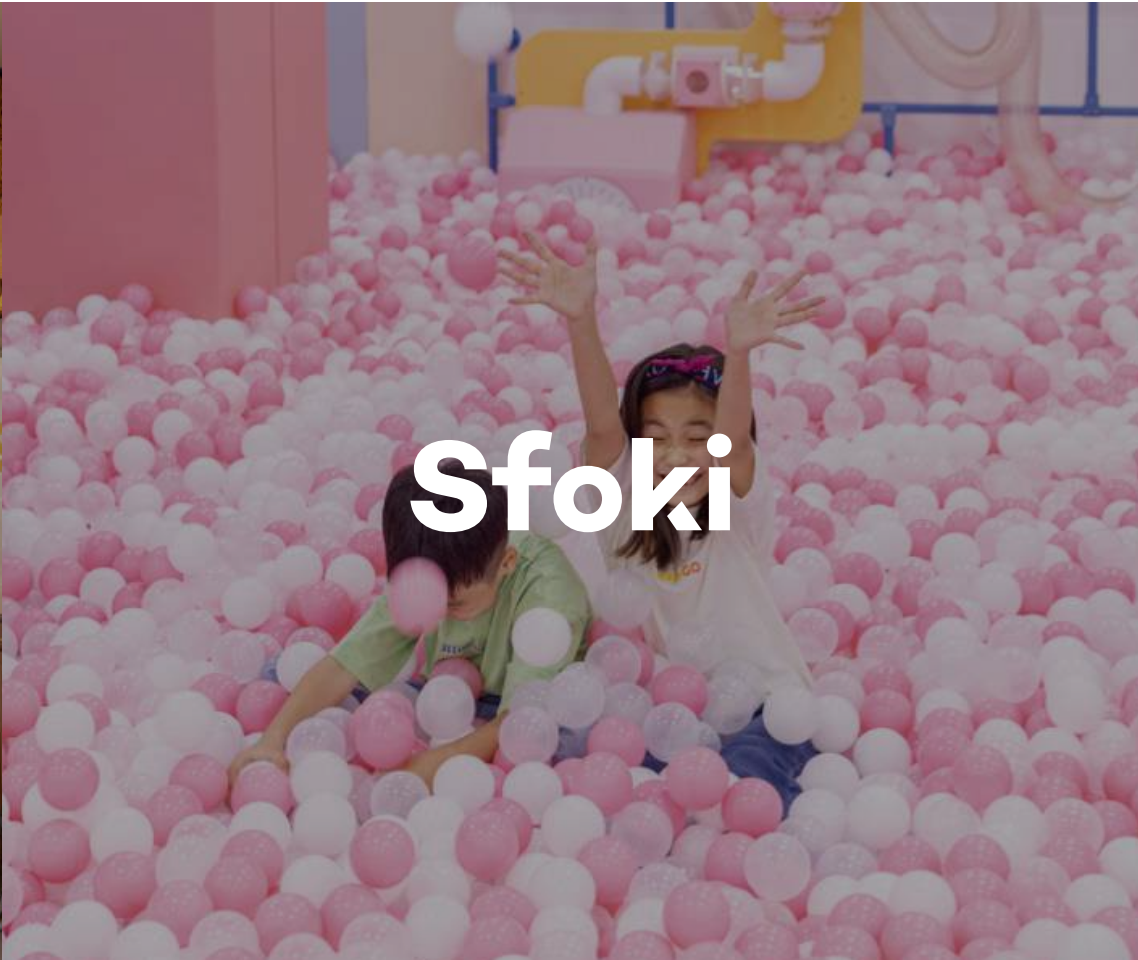
샌디스아일랜드

GOOD VIBES ONLY!
<샌디스아일랜드>에서 샌디가 모래놀이와 놀거리들을
가득 준비해 친구들을 초대합니다.



스포키

오감과 움직임을 이용해 우리 아이가 다양한 바운스를
즐기며 성장할 수 있는 공간입니다.



브릭앤아트

READY, SET, BUILD!
브릭과 드로잉 콘텐츠를 결합한 <브릭앤아트>에서 마음껏
어지르고, 마음껏 그려요! 아이들의 풍부한 상상력을 통해 그
무엇도 만들어낼 수 있어요!



BRAND FEATURES

브랜드 특징



IF DESIGN AWARD 2016
BRAND IDENTITY
WINNER



REDDOT AWARD 2016
BRAND IDENTITY
WINNER



SILVER A DESIGN AWARD
GRAPHICS AND VISUAL COMMUNICATION
DESIGN CATEGORY



2019 GERMAN DESIGN AWARD
BRAND IDENTITY CATEGORY
SPECIAL MENTION

디자인 및 브랜드

바운스는 원색과 직선을 활용한 세련된 그래픽으로
4대 글로벌 디자인 어워드를 수상했습니다.

바운스는 다채로운 색상과 디자인을 통해 생동감있는,
다이내믹한 바운스만의 아이덴티티를 전달합니다.



BRAND FEATURES

브랜드 특징

VAUNCE

정직원 중심의 안정적 운영

바운스는 정직원 중심의 안정적인 운영을 추구합니다.

각 센터는 4명에서 10명의 정직원으로 운영되며, 센터장은 바운스 매니저 커리큘럼을 모두 이수한 운영 전문가들로 구성됩니다. (평균 근속 연수 4.5년) 모든 직원은 안전 교육을 포함한 내부 교육 커리큘럼을 거쳐 다양한 상황에 유연하게 대처할 수 있습니다.



BRAND FEATURES

브랜드 특징

컨텐츠 기획 및 시공,
안전 관리 역량 보유

VAUNCE

바운스는 자체적으로 최적화된 콘텐츠 기획 및 시공 관리 시스템을 구축했습니다.
또한, 바운스는 안전 관리 조직을 보유하고 있으며 외부 전문 업체와 함께
체계적인 안전 관리에 힘쓰고 있습니다.



BRAND FEATURES

브랜드 특징

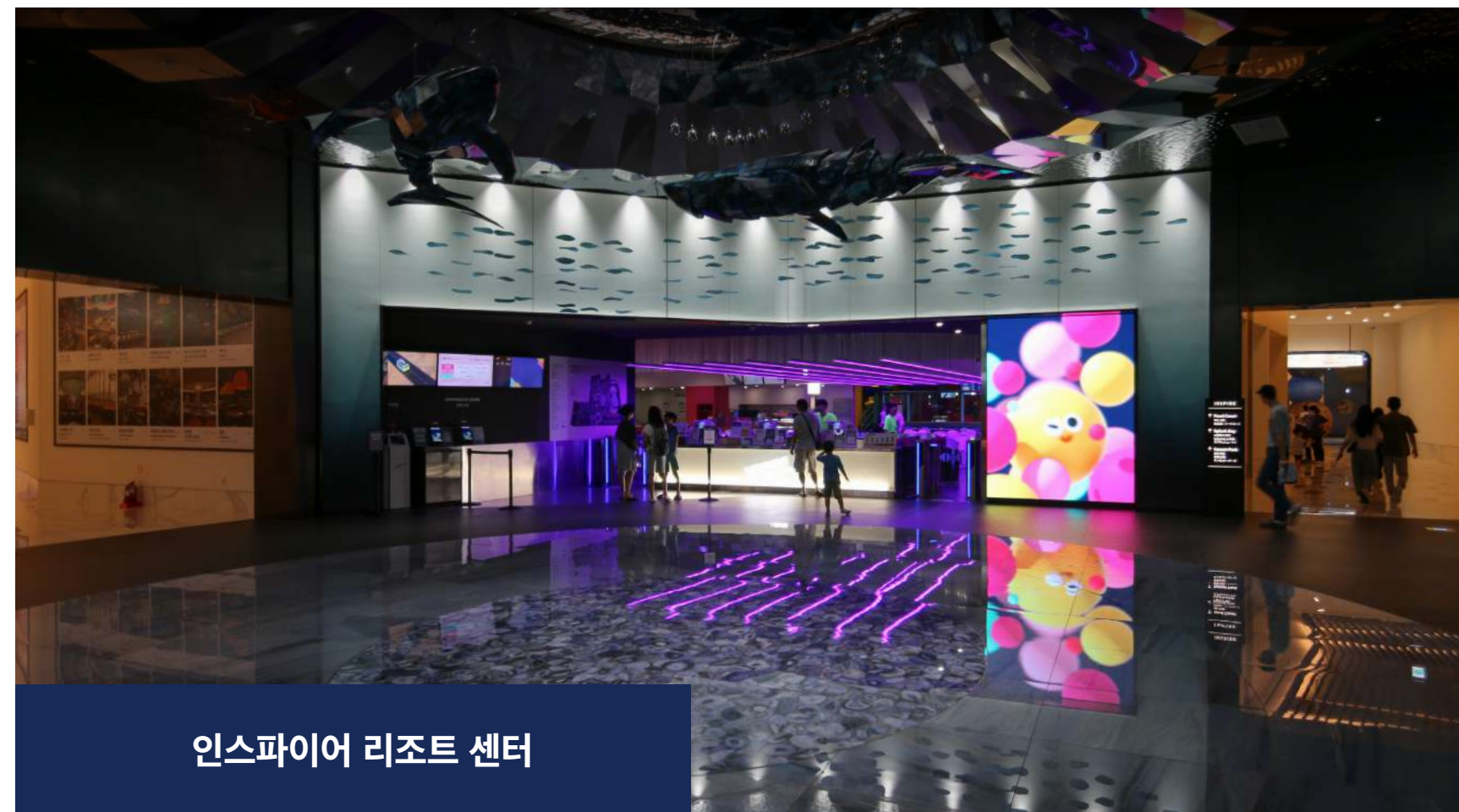
창고부터 대형 유통몰, 리조트 등 다양한 상권에 맞는 운영 경험

바운스는 용인 모현읍의 작은 창고에서 시작되었습니다.
이후 주상복합 아파트, 리조트, 백화점 등
다양한 공간에 입점하며 성장해왔습니다.

각 상권에서 얻은 독특한 운영 경험을 바탕으로,
해당 공간에 적합한 인테리어 구성과 마케팅 전략을 통해
사업을 성공적으로 수행하고 있습니다.



용인 죽전 센터 (1호점)



인스파이어 리조트 센터

VAUNCE
COMPANY INTRODUCTION

E.O.D.